



MALGIOGLIO, José María

BERRI, Ana María

PALACIOS, Clide Lidia

LANERO, Beatriz Estela

DI NENNO, Mónica Evangelina

Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas, Escuela de Contabilidad

ANÁLISIS COMPARATIVO DE ALGUNAS NORMAS ARGENTINAS RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA U ORGANIZACIONAL

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está enmarcado dentro del Proyecto bienal (2008/2009) de investigación denominado "La regulación social y ambiental argentina como base para la elaboración de un marco conceptual" radicado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario.

El proceso de investigación, durante el presente año 2009, apoyado en la labor del año 2008, en donde se identificaron las normas y proyectos de normas argentinas nacionales, provinciales y comunales relacionadas con la temática que nos ocupa, ha aislado para su análisis términos relacionados con la responsabilidad social empresaria u organizacional, del contenido de los documentos analizados.

Se seleccionaron aquellos vocablos que consideramos pertinentes a la elaboración de un marco conceptual, analizando sus acepciones.

Se identificaron títulos comunes con significados diferentes y una total heterogeneidad en el contenido de los documentos, tanto en los temas, como en su alcance.

Se elaboraron cuadros comparativos, que facilitan la rápida identificación de los conceptos y su alcance.

Los primeros cuadros corresponden a leyes y proyectos nacionales. Los últimos cuadros a leyes y proyectos provinciales, siendo las provincias analizadas la de Río Negro y la de Buenos Aires (específicamente la Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

2. DESARROLLO



**CUADRO COMPARATIVO DE ALGUNOS CONCEPTOS CONSIDERADOS EN LA LEGISLACIÓN NACIONAL
(NORMA VIGENTE Y PROYECTOS) SOBRE BALANCE SOCIAL.**

CONCEPTOS	Según Ley 25.877/04 de Régimen Laboral Título II - Cap. IV	Según Proyecto "Ley sobre Resp. Social Empresaria" 2044/07 (Reproducción del expediente 3735-S-05)	Según Proyecto de Ley de Balance de la Gestión Social de una Empresa en un Período Determinado Expte. 47/07
Responsabilidad Social Empresaria	no la define	Art. 3: "Es la adopción por parte de la empresa de un compromiso de participar como ciudadana, contribuyendo a aliviar los problemas de la comunidad donde está inserta asumiendo una conducta ética. Es una filosofía corporativa, conjunto de políticas, prácticas y programas adoptada por todos los integrantes de la empresa para actuar en beneficio de los trabajadores, su público de relacionamiento, la comunidad y el ambiente que perdura a lo largo del tiempo".	No definida en el texto del Proyecto de Ley. <i>En sus fundamentos:</i> "Es la respuesta que la empresa debe dar a las expectativas en los sectores con los cuales ella tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse.
Balance Social	no lo define Sujetos obligados: Establece en el Título II, Cap. IV, art. 25, primer párrafo:	Art. 3: "Es el documento que recoge los resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa y per	Art. 1: "Se entiende por balance social al documento que permite identificar en términos cuantitativos y cualitativos, la gestión social de una



<p>Balance social</p>	<p>"Las empresas que ocupen a más de TRESCIENTOS (300) trabajadores deberán elaborar, anualmente, un balance social que recoja información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa. Este documento....".</p>	<p>mite evaluar su desempeño en términos de activos y pasivos sociales durante un período determinado".</p> <p>Sujetos obligados: Art. 25: "Las empresas que cuenten con más de TRESCIENTOS (300) trabajadores deberán elaborar un balance social. También están obligadas a hacerlo aquellas empresas o grupo de empresas que acudan a la financiación de los mercados financieros organizados. Asimismo deberán contar con un balance social aquellas empresas o grupo de empresas que pretendan participar en licitaciones públicas u obtener créditos públicos.</p>	<p>empresa en un período determinado"</p> <p>En sus Fundamentos establece: "El Balance Social es un instrumento para medir y evaluar en forma clara y precisa los resultados de la aplicación de la política social de la empresa".</p> <p>Sujetos obligados. Art. 2: Obligatoriedad. "Quedan obligados a elaborar anualmente un balance social a) Las empresas privadas que ocupen a TRESCIENTOS (300) o más trabajadores durante el año anterior a su elaboración, aún cuando estén distribuidos en distintos establecimientos. b) Las empresas concesionarias de servicios públicos, de cualquier naturaleza, independientemente del número de trabajadores.</p>
------------------------------	--	--	---



<p>Contenido del Balance social</p>	<p>Art. 26: El balance social incluirá la información que seguidamente se indica, la que podrá ser ampliada por la reglamentación tomando en cuenta, entre otras consideraciones, las actividades de que se trate:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Balance general anual, cuenta de ganancias y pérdidas, notas complementarias, cuadros anexos y memoria del ejercicio. b) Estado y evolución económica y financiera de la empresa y del mercado en que actúa. c) Incidencia del costo laboral. d) Evolución de la masa salarial promedio. Su distribución según niveles y categorías. e) Evolución de la dotación del personal y distribución del tiempo de trabajo. f) Rotación del personal por edad y sexo. g) Capacitación. h) Personal efectivizado. i) Régimen de pasantías y prácticas rentadas. j) Estadísticas sobre accidentes de trabajo y enfermedades inculpa- bles. k) Tercerizaciones y subcontrata- ciones efectuadas. l) Programas de innovación tecno- lógica y organizacional que impac- ten sobre la plantilla de personal o puedan involucrar modificación de condiciones de trabajo. 	<p>El art. 4:".....</p> <p>El Balance social contendrá concep- tos relacionados con el ejercicio de la actividad de la empresa de aspec- tos que no son solo de carácter financiero o económico, sino que tiene como objetivo mostrar el esfuerzo que realiza la empresa en beneficio de su personal, la comuni- dad y el ambiente; y la magnitud del mismo.</p> <p>Los siguientes conceptos fijan la información mínima que la empresa debe proveer para la confección del Balance Social. Los mismos tienen carácter enunciativo, pudiendo la empresa ampliar el alcance de los ítems expuestos a continuación de acuerdo a su discrecionalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Recursos humanos b) Clientes y proveedores c) Ambiente d) Comunidad 	<p>Arts. 3 y 11: Incluirá información relacionada con: el respeto a los derechos humanos, la promoción del trabajo decente, la preservación ambiental, la protección de los de- rechos de los consumidores y usuarios y la evolución económica y financiera. Los Convenios Colectivos podrán ampliar la información requerida</p>
--	--	--	---



Código de conducta	no lo define	Art. 3: "Es la declaración formal de valores y prácticas comerciales que una empresa se compromete cumplir y exigir su cumplimiento.	No lo define
Empresa	no la define	no la define	No la define
Entidad	no la define	no la define	No la define
Público de relacionamiento	no lo define	Art. 3: "Es cualquier individuo o grupo de individuos que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa. El término incluye a proveedores, clientes, accionistas, empleados, comunidades, grupos políticos, gobiernos, medios de comunicación, etc."	No lo define



<p>Certificación</p>	<p>no la menciona en especial para ese balance</p>	<p>Art. 3: "Es la verificación formal por una entidad de certificación, del cumplimiento de las buenas prácticas de responsabilidad social de las empresas y su código de conducta".</p> <p>Art. 6: "Las empresas pueden obtener la certificación de responsabilidad social cuando su accionar se ajuste a las especificaciones que se establezcan por una norma aprobada por entidades de normalización acreditadas oficialmente, tengan declarado su código de conducta, se haya verificado su cumplimiento y no hayan incurrido en alguna causa de exclusión de la certificación que establece este artículo.El mantenimiento de la certificación de responsabilidad social extendido por una entidad de certificación acreditada, exige una auditoria social de su cumplimiento efectivo, con la periodicidad, método y requerimientos que establezca la norma a cuya conformidad se ha certificado.</p>	<p>No la define No la contempla en particular.</p>
-----------------------------	--	---	--



Auditoría	no la menciona en especial para ese balance	<p>Art. 3: "...la evaluación sistemática documentada, por una entidad auditora independiente, del cumplimiento de la empresa de las buenas prácticas de responsabilidad social comparada con estándares y el cumplimiento de especificaciones de la certificación de responsabilidad social de la empresa".</p> <p>Art. 2: Los balances sociales de las empresas descriptas en este artículo deberán ser validados por una auditoría social externa.</p>	<p>No la define</p> <p>No la contempla en particular</p>
Destinatarios del Balance Social	Art. 25:..."Este documento será girado por la empresa al sindicato con personería gremial, signatario de la convención colectiva de trabajo que le sea aplicable, dentro de los treinta (30) días de elabora	Art. 4: "El balance social de la empresa será comunicado a la representación sindical de los trabajadores con un plazo de 30 (TREINTA) días de anterioridad para su examen, a efectos de consulta previo a	Art. 4: Presentación. " El balance social confeccionado en la forma especificada en el art. 2° de la presente ley deberá ser presentado ante la asociación sindical de primer grado con personería gremial



	do. Una copia del balance será depositada en el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, la que será considerada estrictamente confidencial".	la aprobación definitiva".	que tenga afiliado al mayor número de trabajadores de dicha empresa y a la entidad sindical signataria del convenio colectivo de trabajo aplicable en la empresa si fuere otra asociación gremial. Las empresas suscriptoras de más de un convenio colectivo de trabajo de actividad, deberán entregar cada organización sindical un ejemplar de un mismo y único balance social. También se deberá presentar copia del Balance Social al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y a los entes reguladores en el caso de los concesionarios de servicios públicos.
--	--	----------------------------	---

CONCEPTOS	Según Proyecto de Ley sobre Resp. Social Empresaria Expte. 765/07	Según Proyecto de reforma de Ley de Soc. Comerciales, Ley 19550 y modificatorias: incorporación del art. 63 bis (creación del Balance Social) Expte. 1454-D-208	Según Proyecto de Ley 0401-D-2008 (Modificación a la Ley 25877 de Régimen Laboral: Sustitución de los artículos 25 y 26)
------------------	--	--	---



Responsabilidad Social Empresaria

Art. 2:"Es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona. De esta forma, las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realizan se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, como así también, al cuidado y preservación del medio ambiente".

no la define

No la define en el texto del Proyecto.

En sus Fundamentos establece:

"La Responsabilidad Social Empresaria es un concepto que implica que las empresas -agentes importantísimos de la sociedad moderna-integren preocupaciones de índole social y ambiental en sus operaciones y en sus interacciones con los empleados, los accionistas, los inversores, los proveedores, los clientes y las comunidades en las que se encuentran inmersas".



Balance Social

Art. 2: "Es aquel documento que refleja las inversiones realizadas por las empresas o entidades tendientes al mejoramiento en todos sus aspectos de sus miembros, terceros, y el cuidado y la preservación del medio ambiente".

Sujetos obligados:

Art. 3: Están alcanzadas por las disposiciones de la presente ley las empresas, entidades, sociedades, asociaciones civiles y fundaciones tengan o no fines de lucro. Se encuentran también alcanzadas por la presente ley las uniones transitorias de empresas y aquellas en las que el Estado tenga participación.

no lo define

Art. 63 Bis. Balance Social.

"Las empresas organizadas como sociedades anónimas de capital privado, estatal o mixto, que hagan oferta pública de sus acciones en bolsa elaboraran anualmente un balance social....."

Inc.a) El balance social recapitulará en un documento único los principales datos expresados en cifras, que permitan apreciar la situación de la empresa en la esfera social, registrar las realizaciones efectuadas y medir los cambios producidos durante el año transcurrido y los dos años precedentes. Este último lapso de tiempo será obligatorio a partir del tercer balance social".

no lo define

Sujetos obligados:

Art. 2: "La empresas que cuenten con más de TRESCIENTOS (300) trabajadores deberán elaborar un balance social. Además deberán contar con un balance social aquellas empresas o grupo de empresas que pretendan participar en licitaciones públicas u obtener créditos públicos".



<p>Contenido del</p> <p>BALANCE SOCIAL</p>	<p>Art. 17: "Balance Social. Las empresas o entidades comprendidas en esta ley deberán incluir en sus balances anuales, un balance social del cual surja claramente cuales han sido las inversiones socialmente responsables realizadas por aquéllas como así también las medidas internas y externas enumeradas a modo de ejemplo en el art. 4º de la presente ley puestas en práctica por la empresa.</p>	<p>Art. 63 Bis. Inc.b) La información comprenderá los rubros empleo, remuneración y cargas complementarias, higiene y seguridad, otras condiciones de trabajo, capacitación, relaciones laborales y las condiciones de vida de los asalariados y sus familias en la medida en que esas condiciones dependan de la empresa.</p>	<p>Art. 26: "El Balance social contendrá de conceptos relacionados con el ejercicio de la actividad de la empresa de aspectos que no son solo de carácter financiero o económico, sino que tiene como objetivo mostrar el esfuerzo que realiza la empresa en beneficio de su personal, la comunidad y el ambiente; y la magnitud del mismo.</p>
<p>Código de conducta</p>	<p>Art. 2: "Es la declaración formal de los principios, valores y prácticas comerciales de una empresa o entidad".</p>	<p>no lo define</p>	<p>No lo define en el texto. En sus Fundamentos establece:</p> <p>"La ética y la responsabilidad social deben internalizarse en la gestión de la empresa de manera de definir los objetivos teniendo como visión la sostenibilidad, la cual contempla la generación de riqueza o rentabilidad del negocio- y al mismo tiempo remarcando los valores de equilibrio ambiental y equidad social".....</p>
<p>Empresa</p>	<p>Art. 2: "Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos".</p>	<p>no la define</p>	<p>No la define</p>



Entidad	Art. 2: "Organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con o sin fines de lucro".	no la define	No la define
Público de relacionamiento	no lo define	no lo define	No lo define
Certificación	Art. 8: "La certificación de responsabilidad social de las empresas o entidades alcanzadas por la presente ley deberá ser realizada por una entidad de certificación, debidamente acreditada e inscripta en el Registro creado al efecto ante la autoridad de aplicación de la presente ley".	No la define y no la contempla en especial	no la define Art. 5: "Las empresas pueden obtener la certificación de responsabilidad social cuando su accionar se ajuste a las especificaciones que se establezcan por una norma aprobada por entidades de normalización acreditadas oficialmente, tengan declarando formalmente su código de conducta, se haya verificado su cumplimiento y no hayan incurrido en alguna causa de exclusión de la certificación que establece este artículo."El mantenimiento de la certificación de responsabilidad social extendido por una entidad de certificación acreditada exige una auditoria social de su cumplimiento efectivo con la periodicidad, método y requerimientos que establezca la norma a cuya conformidad se ha certificado".



<p>Auditoría</p>	<p>Art. 9:"Auditoría Social. El mantenimiento de la etiqueta de responsabilidad social extendido por una entidad de certificación acreditada oficialmente según lo prescripto por la presente, exige una auditoría social de su cumplimiento efectivo, con la periodicidad, método y requerimientos que establezca la reglamentación de la presente ley".</p>	<p>No la define y no la contempla en especial.</p>	<p>no la define</p> <p>Art. 2: "Los balances sociales de las empresas descriptas en este inciso deberán ser validados por una auditoría social externa".</p>
<p>Destinatarios del Balance Social</p>	<p>no especifica</p>	<p>Art. 63 Bis. Balance Social. "Las empresas elaboraran anualmente un balance social, a través de sus administradores, el que se agregará a la memoria que prevé el art. 66 y una copia del mismo se depositará y se remitirá al juez del registro en los términos del art. 67."</p> <p>Art. 63 Bis. Inc. g) "El balance que en definitiva se aprueba será presentado al Ministerio de Trabajo de la Nación y a las comisiones internas gremiales y se pondrá a disposición de los trabajadores de la empresa".</p>	<p>Art. 3:" El balance social de las empresas se hará público con el balance y memorias anuales con igual tratamiento, transparencia y difusión que el balance económico del ejercicio</p>



PROYECTOS DE LEYES PROVINCIALES

a) Provincia de Río Negro

CUADRO SOBRE LOS CONCEPTOS DEL PROYECTO DE LEY DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO Nº 515/2009

CONCEPTOS	Según Proyecto de Ley de Responsabilidad social y Ambiental en Río Negro Autor: Claudio Lueiro. Proyecto Nº 240/2008
Responsabilidad Social Empresaria	La RSE constituye una política de la empresa sostenida en el tiempo, no puede denominarse de este modo, por lo tanto, a una serie de actos benéficos aislados, sino a una conducta sostenida en el tiempo. Además, la RSE va más allá del mero cumplimiento de la ley. No puede considerarse socialmente responsable a una empresa que no cumple la normativa correspondiente pero, al mismo tiempo, tampoco el mero acatamiento de las reglas legales, que es una obligación, basta para configurar la responsabilidad social. La RSE se trata entonces, de una política empresarial voluntaria, sostenida en el tiempo, que empieza con el cumplimiento de la ley, pero lo excede. Con base en tal política, la empresa adopta conductas y efectúa actos que producen un beneficio social, tanto al interior como al exterior de la empresa. (Fundamentos del proyecto de ley)
Balance Social	no lo define
Código de conducta	no lo define
Empresa	no la define
Entidad	no la define
Público de relacionamiento	no lo define
Certificado de responsabilidad social y ambiental empresarial	El Certificado de responsabilidad social y ambiental empresarial considerará aspectos de cuatro dimensiones claramente definidas: económicas, social, ambiental e institucional. Esta normativa tomará como referencia, a fin de determinar los indicadores, los lineamientos desarrollados por el instituto ETHOS.



Auditoría social y ambiental

Art. 9. La elaboración del índice de responsabilidad social y ambiental empresaria será auditado y verificado por el personal dispuesto por la Autoridad de Aplicación para la implementación del programa de Responsabilidad Social y Ambiental Empresaria. Podrá, si lo considera necesario contratar, entidades internas independientes para este trabajo. Con esa información, se extenderá el Certificado.

b) Provincia de Buenos Aires y CABA (Ciudad autónoma de Buenos Aires)

I) Cuadro de conceptos considerados en la legislación de la provincia de Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sobre Balance Social.

Conceptos	Ley 2594 – Ley de Responsabilidad Social y Ambiental – Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sancionada el 06/12/2007. Promulgada el 16/01/2008. Sin reglamentar.
Equidad:	Está referida a impulsar todos los cambios culturales necesarios para lograr la equidad entre varones y mujeres.
Aspecto social	Se refiere a las relaciones de las organizaciones con sus empleados, la comunidad en la cual actúan, sus clientes, proveedores y otras organizaciones comunitarias, de manera tal que se busque y promueva el desarrollo sostenible del capital social y humano.
Aspecto ambiental	Abarca las interacciones con el entorno, promoviendo actividades que no solo resulten compatibles con las regulaciones que rijan en los lugares de ubicación de sus instalaciones y de influencia de su accionar sino que así mismo agreguen a los umbrales
Presentación obligatoria	Para empresas que cuenten con una dotación superior de más de 300 empleados.
Presentación voluntaria	Para empresas que cuenten con una dotación de no más de 300 trabajadores. La ley habla indistintamente de organización y empresa; por lo cual, podría considerarse que las ONG, fundaciones, cámaras u otros organismos que voluntariamente presenten balances sociales podrían acceder a los beneficios que se deriven de su aplicación.
Ámbito de aplicación	“todas las empresas que tengan el domicilio legal en la jurisdicción de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y tengan su actividad principal en la ciudad con un año de actividad al momento de la vigencia de la ley, sean nacionales o extranjeros . Este doble requisito de domicilio legal y actividad con un mínimo de un año en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires resulta ser importante a la hora de determinar si corresponde o no la presentación obligatoria del balance
Requisitos del BRSA	<ul style="list-style-type: none"> • Anual • reflejar los procedimientos • debe ser objetivo, concreto y mensurable, trazable y



	auditable
Indicadores	* De Instituto ETHOS-Brasil * AA 1000 Accountability(Gran Bretaña * Global Reporting Initiative (versión G3)
Comportamiento social responsable y sustentable	Sin definición
Comportamiento ambiental responsable y sustentable	Sin definición

II) Cuadro de conceptos en normativa de preservación del medio ambiente –Prov. Buenos Aires.

Conceptos	Constitución de la Provincia de Buenos Aires	Decreto 3395/96 – Reglamento de la Ley 5965 “Protección a las fuentes de provisión y a los cursos receptores de agua y a la atmósfera	El Organismo Provincial para el para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires.
Ambiente sano	Art. 28 *es un derecho de los habitantes de la provincia y * es un deber de conservarlo y protegerlo en su provecho y en de las generaciones futuras.		Realiza múltiples actividades basadas en el concepto de desarrollo sostenible , y ha puesto particular énfasis en aquellas relacionadas con la gestión integral de residuos sólidos .
Objetivos	*Preservar, recuperar y conservar, los recursos renovables y no renovables del territorio de la Provincia *Controlar el impacto ambiental de actividades que perjudiquen al ecosistema *Prevenir acciones que perjudiquen el aire, el agua y el suelo *prohibir el ingreso a la prov.de residuos tóxicos o radioactivos		“Programa Ambiente Agro-Solidario” (PAAS) , con el propósito de valorizar los residuos provenientes de la actividad agrícola, en particular del silobolsa : * Reducir la contaminación y * Revertir la inadecuada disposición de los residuos sólidos * Contribuir a mejorar, en el largo plazo, la calidad de vida de la población y limitar el mal uso de los recursos, en su sentido más amplio.
Protección de consumidores y usuarios	Art. 38 Los consumidores y usuarios tienen derecho, en la relación de consumo, a la protección frente a los riesgos		



	<p>para la salud y su seguridad, a la promoción y defensa de sus intereses económicos y a una información adecuada y veraz.</p> <p>La Provincia proveerá a la educación para el consumo, al establecimiento de procedimientos eficaces para la prevención y resolución de conflictos y promoverá la constitución de asociaciones de usuarios y consumidores</p>		
Normas de calidad de aire		Son límites legales correspondientes a niveles de contaminantes en el aire, durante un período de tiempo dado (especificados en la Tabla A). Estas normas se podrán modificar en el tiempo	
Normas de Emisión:		Son límites a la calidad por unidad de tiempo y/o concentración de contaminantes emitidos por la fuente	
Contaminación de aire:		Presencia en la atmósfera exterior de uno o más contaminantes o sus combinaciones, en concentración y con tal duración y frecuencia de ocurrencia que puedan afectar la vida humana, de animales, de plantas, o la propiedad, que interfiera el goce de la vida, la propiedad o el ejercicio de actividades.	
Efluente gaseoso		Toda aquella sustancia en estado aireforme, sean gases, aerosoles (líquidos y sólidos), material sedimentable, humos negros, químicos, nieblas y olores, que constituyan sistemas homogéneos o heterogéneos y que tengan como cuerpo receptor de la atmósfera.	



Contaminante:		Agente químico, físico o biológico que tiene la potencialidad de contaminar.	
Caudal másico		Masa por unidad de tiempo de un contaminante emitido por la fuente	
Nivel guía de calidad de aire ambiente :		Concentración de contaminantes debajo de cuyos valores se estima, para el grado de conocimiento del que se dispone, que no existirán efectos adversos en los seres vivos.	
Nivel guía de emisión:		Concentración de contaminantes o caudales másicos a emitir tomados como referencia en la selección de la tecnología apropiada para el control de los efluentes gaseosos a los efectos de aplicarse a plantas de tratamiento a instalarse	
Flujo másico		Masa por unidad de tiempo y por unidad de superficie de un contaminante.	
Silobolsa:			Le permite al productor agropecuario almacenar los granos en su propio campo, reduciendo los costos y riesgos y mejorando su posición ante la cadena de comercialización
Reducir, Reciclar y Reutilizar			Productores agropecuarios, grupos de empresarios y cooperativas que usan el silo bolsa, después de usarla donan a los Talleres Protegidos de la Provincia de Buenos Aires. Los talleres comercializan este residuo de film plástico post-consumo, realizando su limpieza, preparación y acopio, generando así nueva línea de trabajo genuino



3. ALGUNAS REFLEXIONES

Producto del análisis de los cuadros anteriores se puede inferir:

- Alcance terminológico diferente: surgen términos como Responsabilidad social, Balance social, Verificación, etc., con acepciones diferentes.
- Requisitos, alcance y contenido disímiles al abordar el término "Balance Social".
- Ausencia generalizada de las cualidades de la información que debe proporcionar.
- Estructura normativa diferente.
- Ausencia de sistematicidad y metodología.

4. CONCLUSIÓN

El estado normativo vigente y en proyecto de ley, tanto nacional como provincial, vinculado con el tema Responsabilidad Social Empresaria u organizacional, demuestra un estado de caos generalizado. La ausencia de un cuerpo orgánico, relacionado entre sí, pone en evidencia la carencia de una sistematización. Es por ello que se hace necesario un Marco de Conceptos, que constituya una base deductiva que aporte coherencia a los distintos ámbitos de la responsabilidad social, que contenga objetivos y fundamentos y sirva de base para la futura emisión de normas relacionadas.

5. BIBLIOGRAFÍA

Ley 25877/04 Régimen Laboral. Título II. Capítulo IV

Ley 2594/2007 Promulgada 16/01/2008 CABA. "Ley de Responsabilidad Social y Ambiental"

Constitución de la Provincia de Buenos Aires

Decreto 3395/96 Reglamento de la Ley 5965 "Protección a las fuentes de provisión y a los cursos receptores de agua y atmósfera"

Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires.

Proyecto "Ley sobre Responsabilidad Social Empresaria" 2044/07

Proyecto de Ley de Balance de Gestión Social de una empresa en un período determinado. Expediente. 47/07

Proyecto de Ley sobre Responsabilidad Social Empresaria. Expediente 765/07

Proyecto de reforma de la Ley de Sociedades Comerciales. Ley 19550 y sus modificatorias. Incorporación art. 63 bis (creación del Balance Social). Expediente 1454 – D – 208.

Proyecto de Ley 0401 – D – 2008 Modificación a la Ley 25877 de Régimen Laboral, sustitución de los art. 25 y 26.

Proyecto de Ley de la Provincia de Río Negro Nº 515/2009